



A propos : Depuis 2005

Créée en 2005, Marketing Méditerranée Tunisie est un cabinet d'études et conseil dirigé par des étudiants. La Junior Entreprise est implantée à l'IHEC Carthage. Marketing Méditerrannée Tunisie est la junior entreprise la plus titrée en Tunisie et en Afrique. Grands comptes, PME, TPE, organismes publics et entrepreneurs font appel à nos services afin de les accompagner dans leurs projets et répondre à leurs ambitions de développement.

Vous souhaitez obtenir une proposition commerciale gratuite?

Contactez-nous sur contact@mmt.tn

Nous contacter:

Confiez-nous votre projet!

Marketing Méditerranée Tunisie Rue Victor Hugo, Carthage, Tunisie C.P: 2016



Notre méthodologie:

Le client au coeur de nos processus

Rendez-vous client

Discussion avec le client afin de cerner le besoin et définir les objectifs.

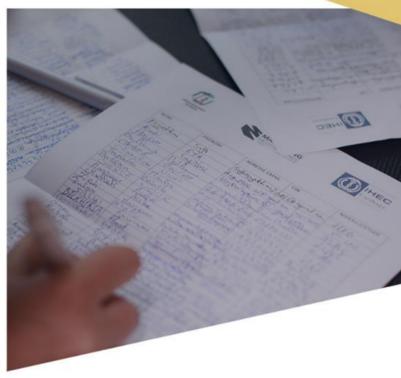
Proposition

Réalisation d'une proposition commerciale détaillant la méthodologie choisie selon les objectifs définis.

Terrain

Collecte d'informations selon la méthodologie choisie; sondages, entretiens individuels,tables rondes, focus groups, recherche documentaires, etc.





Analyse

Analyse des résultats et élaboration des recommandations précises répondant à la problématique du client.

Livrables

Remise finale des livrables et présentation orale.

Enquête de satisfaction

Une enquête de satisfaction est envoyée à la fin du projet afin de vérifier et confirmer la satisfaction du client.



Une expertise éprouvée:

Capacité à conduire des études sur le long terme :

23 références en matière d'études quantitatives sur le territoire national par l'intermédiaire de notre réseau de Junior-Entreprises partenaires. Notre Junior Entreprise se place aujourd'hui parmi les meilleures en Tunisie et est une référence dans le monde des Junior Entreprises.

Plus de 100 études ont été réalisées depuis la création de Marketing Méditerranée Tunisie.

Nos services:





Étude de marché Étude sectorielle Étude de lancement Étude de satisfaction

✓ Stratégie



Benchmark

Communication



Étude de notoriété Étude d'image Plan de communication

Finance



Plan financier





Les équipes de Marketing Méditerranée Tunisie sont composées d'étudiants d'IHEC Carthage recrutés à l'issue d'un processus de sélection rigoureux.

Les équipes sont ensuite formées par des intervenants professionnels et des alumni

qui travaillent au sein des cabinets de conseils et d'entreprises. L'équipe mobilisée dispose de diverses expériences dans la conduite d'études à l'échelle nationale

Un manager ayant au minimum 2 ans d'expérience supervise l'étude et assure le suivi avec le client.

Un Senior est nommé Chef de Projet afin d'assurer la mise en place et la conduite de l'étude. Il valide le processus et le livrable.

Une équipe de composée de 4 à 5 Junior Consultants est affectée afin de mener à bien la mission (terrain et analyse). Les alumni sont les consultants ayant quitté la Junior entreprise et se chargent de superviser la bonne gestion globale de l'entreprise.

Satisfaction client:

Un taux de satisfaction client de 100 %

Depuis plus de 16 ans, Marketing Méditerranée Tunisie se renouvelle pour proposer des solutions innovantes à ses clients

Notamment, grâce à la diversité des cursus, de l'effectif et à l'expertise du corps professoral.















- La seule junior entreprise parrainée par la meilleure junior en France.
 - La seule junior entreprise qui a plus de 100 clients qui lui ont fait confiance.
- La première Junior à ancrer son nom dans **le secteur bancaire** en termes d'études.
 - La seule junior entreprise a avoir autant de partenaires internationaux.
- La seule junior entreprise à avoir un taux de satisfaction de 100 %.

Marketing Méditerranée Tunisie :

est **l'une des junior entreprises fondatrice** de la CONFÉDÉRATION tunisienne des Junior entreprises JET

La CONFÉDÉRATION organise trois événements majeurs qui réunissent plus de 500 Juniors Entrepreneurs venus de tout le territoire national afin de partager et échanger les meilleures pratiques auxquelles il faut s'adonner afin d'être un vivier d'innovation.



La CONFÉDÉRATION a récompensé Marketing Méditerranée à 6 reprises :

4 prix d'excellence 2015, 2016, 2017 et 2021 3 Labels commerciaux 2016, 2017 et 2019 1 Most international Je 2015



Nos références:

De **solides références** pour toutes les problématiques.





























Notre équipe :



Présidente



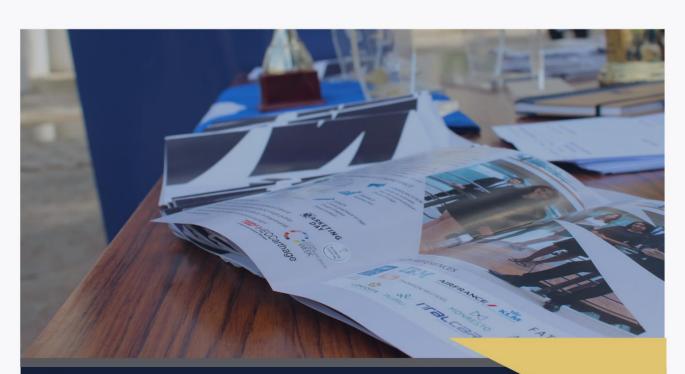
Responsable Qualité



Responsable Développement Commercial



Responsable Marketing



Contactez-nous

Adresse

Rue Victor Hugo, Carthage, Tunisie C.P: 2016

Téléphone

(216) 29 230 083

Site Web

www.mmt.tn

Email:

contact@mmt.tn