



*Marketing Méditerranée Tunisie - MMT*

Vecteur de vos ambitions.

Référence : **Politique Qualité**

Date d'émission: **27/11/2019**

## **Objet du document**

Ce document a pour objectif d'établir la politique qualité de la Marketing Méditerranée Tunisie – MMT, pour répondre aux exigences du chapitre 5,2 de la norme ISO 9001.

## **Politique Qualité**

Marketing Méditerranée Tunisie est la Junior-Entreprise de l'IHEC Carthage.

Créé en 2005, il s'agit d'un cabinet qui exerce une activité de conseil auprès des entreprises, des collectivités locales et des porteurs de projets, avec une vocation de fournir à sa clientèle des services conformes à des spécifications rigoureuses, dans le respect des engagements légaux et de ses parties intéressées.

Et dans le cadre de la stratégie de développement de la Marketing Méditerranée Tunisie, la MMT s'est engagée depuis Septembre 2019 dans une démarche qualité selon la norme ISO 9001 (version 2015) pour assurer la transition de son SMQ de manière à satisfaire toutes les exigences qui lui sont applicables et a mis en place sa politique qualité en cohérence avec :

- La politique qualité et les orientations stratégiques de la MMT,
- Les attentes de ses clients et autres parties intéressées,

Les engagements de la MMT englobent les points suivants :

- Maitriser le système de management et son amélioration continue,
- Se conformer à la réglementation et aux exigences fixées,
- Accroître la satisfaction des clients,

Continuant sur cette démarche incessante de progression, nous avons bâti le système de management et les processus nécessaires, selon une approche risque et nous avons identifié des indicateurs de performance qui sont examinés régulièrement pour s'assurer que notre Junior Entreprise s'aligne avec la politique que nous nous sommes fixés et les attentes de notre effectif et de nos parties intéressées.



## *Marketing Méditerranée Tunisie - MMT*

Vecteur de vos ambitions.

Référence : **Politique Qualité**

Date d'émission: **27/11/2019**

Cette politique s'appuie sur les axes prioritaires suivants :

- Valoriser notre trésor humain et le développer.
- Instaurer une démarche de développement constante.
- Observer et anticiper pour donner envie de travailler dans une meilleure qualité de vie professionnelle.
- Favoriser l'implication des membres de la MMT dans notre SMQ.
- Optimiser nos ressources.

La mise en œuvre de cette démarche d'excellence n'est possible qu'à travers l'implication de l'ensemble de l'effectif autour des valeurs de la Marketing Méditerranée Tunisie – MMT ;

- La recherche de la performance.
- L'engagement pour le professionnalisme.
- L'exigence d'intégrité.



*Marketing Méditerranée Tunisie - MMT*

Vecteur de vos ambitions.

Référence : **Politique Qualité**

Date d'émission: **27/11/2019**

### ***Historique de la Politique Qualité***

<b>EDITION</b>	<b>DATE</b>	<b>MOTIF</b>
1	27/11/2019	Création du document

### **REDACTION, VÉRIFICATION ET VALIDATION**

NOM: **Ghassen MLAYAH**

POSTE: **Président de la Marketing Méditerranée Tunisie - MMT**

MANDAT: **2019/2020**

SIGNATURE:

DATE: **27/11/2019**