MARKETING MÉDITERRANÉE
TUNISIE — JUNIOR-ENTREPRISE

Vecteurs de
vos ambitions.

Plaquette de présentation

2018
2019

À PROPOS

MARKETING MÉDITERRANÉE
TUNISIE — JUNIOR-ENTREPRISE

Créée en 2005, Marketing Méditerranée Tunisie est le cabinet de conseil et d'études étudiant le plus titré de Tunisie et d'Afrique.

Grands comptes, PME, TPE, organismes publics et entrepreneurs font appel à nos services afin de les accompagner dans leurs projets et répondre à leurs ambitions de développement.

Vous souhaitez obtenir une proposition commerciale gratuite ?

Contactez-nous sur

contact@mmt.tn

NOUS CONTACTER
CONFIEZ-NOUS VOTRE PROJET !

Marketing Méditerranée Tunisie
Rue Victor Hugo, Carthage, Tunisie
C.P : 2016

Tél : (216) 52 632 007

NOTRE PROCESS

Rendez-vous client
Discussion avec le client afin de cerner le besoin .
Définition des objectifs.

01

Proposition
Réalisation d'une proposition commerciale détaillant la méthodologie choisie selon les objectifs définis.

02

Terrain
Collecte d'informations selon la méthodologie choisie ; sondages, entretiens individuels, tables rondes, focus groups, recherche documentaires, etc.

03

Analyse
Analyse des résultats, Elaboration des recommandations précises répondant à la problématique du client.

04

Livrables
Remise finale des livrables et présentation orale.

05

SERVICES

Marketing Méditerranée Tunisie est la Junior-Entreprise la plus primée de Tunisie

Forte d'une expérience de plus de 10 ans, Marketing Méditerranée capitalise et développe ses savoir-faire au fil des années.

Une expertise éprouvée

Capacité à conduire des études sur le long terme : 23 références en matière d'études quantitatives sur le territoire national par l'intermédiaire de notre réseau de Junior-Entreprises partenaires.

Notre Junior Entreprise se place aujourd'hui parmi les meilleures en Tunisie et est une référence dans le monde des Junior Entreprises.

Plus de 100 études ont été réalisées depuis la création de Marketing Méditerranée Tunisie.

1 partenaire en France
Marketing Méditerranée France

70% de satisfaction clietns

20 projets par an

3 Prix d'Excellence

MAKETING

Etude de notoriété

Enquête de satisfaction

Pré & Post tests

STRATÉGIE

Etude de marché

Etude de lancement

FINANCE

Business Plan

IT

Community Management

DESIGN

Graphic design

Product design

Un management de la qualité par des intervenants formés et motivés

Un dispositif développé sur mesure pour répondre aux enjeux de votre projet

- Les équipes de Marketing Méditerranée Tunisie sont composées d'étudiants d'IHEC Carthage recrutés à l'issue d'un processus de sélection rigoureux
- Les équipes sont ensuite formées par des intervenants professionnels et des alumni qui travaillent au sein de cabinets de conseils et d'entreprises.
- Présence d'un professeur expert dans les études quantitatives.
- L'équipe mobilisée dispose de diverses expériences dans la conduite d'études à l'échelle nationale.

MANAGER

Un manager ayant à minima 2 ans d'expérience supervise l'étude et assure le suivi avec le client.

SENIOR

Un Senior est nommé Chef de Projet afin d'assurer la mise en place et la conduite de l'étude. Il valide le process et le livrable.

JUNIOR

Une équipe de composée de 4 à 5 Junior Consultants est affectée afin de mener à bien la mission (terrain et analyse)

3 clients sur 4 sont satisfaits selon le dernier baromètre interne 2018.

- Depuis plus de 10 ans, Marketing Méditerranée Tunisie se renouvelle pour proposer des solutions innovantes à ses clients.
- Grâce notamment à la diversité des cursus, de l'effectif et à l'expertise du corps professoral.
- nous avons élargi notre panel de compétences pour répondre parfaitement aux besoins de notre clientèle.

Co — En intégrant la Junior Entreprise, les consultants suivent un processus de formation en hard et soft skills afin de répondre toutes les problématiques.

Se — Après un an de conseil, les consultants sont promus au rang de Senior ce qui leur confère une responsabilité plus accrue.

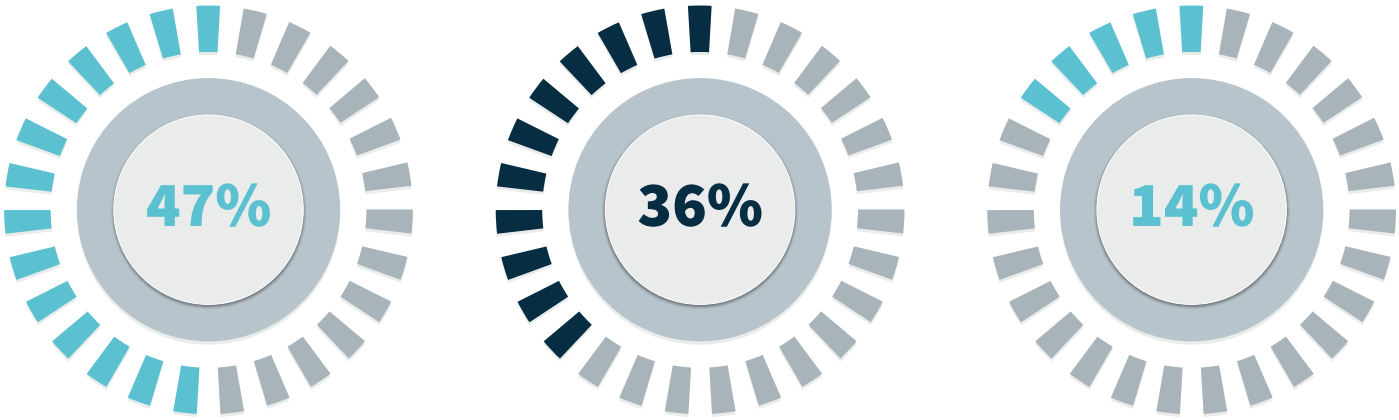
Ma — Le grade de Manager revient aux Seniors qui ont fait leurs preuves sur le plan managériale (gestion d'équipe, gestion de projet, expertise métier etc.)

Al — Les Alumni sont les consultants ayant quitté la Junior Entreprise et se chargent de supérviser la bonne gestion globale de la structure.

CHIFFRES

Ils nous ont fait confiance

Plusieurs acteurs du secteur public et privé ont fait appel à nos services.



GRANDS COMPTES

IBM, TOTAL, EY, AIR FRANCE, FATALES, ITALCAR

PME/TPE

LILAS, ATTRACTIVE CITY, BARISTA'S, CONFORTA, HADRUM

PORTEURS DE PROJET

PNUD, MONRESTO

De solides références pour toutes les problématiques.

Le mouvement Junior-Entreprise tunisien

Marketing Méditerranée Tunisie est l'une des Junior Entreprises fondatrices de la Confédération Tunisienne des Junior Entreprises - JET.

JUNIOR ENTERPRISES OF TUNISIA

La Confédération organise trois événements majeurs qui réunissent plus de 500 Juniors Entrepreneurs venus de tout le territoire national afin de partager et échanger les meilleures pratiques auxquelles il faut s'adonner afin d'être un vivier d'innovation.

JOBS	*JETTS*	*JET AWARDS*
Séminaire d'initiation au début de l'année universitaire	Séminaire de formation approfondie	Cérémonie de remise des distinctions annuelles

La Confédération a récompensé Marketing Méditerranée à 6 reprises :

3 PRIX D'EXCELLENCE
2015, 2016 et 2017

2 LABEL COMMERCIAL
2016 et 2017

1 MOST INTERNATIONAL J.E
2015

Ces différentes distinctions ont fait de Marketing Méditerranée Tunisie la Junior Entreprise la plus titrée de Tunisie et d'Afrique.

MARKETING MÉDITERRANÉE
TUNISIE — JUNIOR-ENTREPRISE

CONTACT

(+216) 52 632 007

contact@mmt.tn

www.mmt.tn