



MARKETING MÉDITERRANÉE

TUNISIE — JUNIOR ENTREPRISE



DOSSIER DE PRESSE
2016



Qu'est ce qu'une Junior Entreprise ?

Une **Junior-Entreprise** est une association d'étudiants à but non lucratif, régie par la loi de 2011.

Elle bénéficie de statuts dérogatoires et se distingue donc des autres associations, notamment par sa vocation économique et pédagogique.

Chaque établissement d'enseignement supérieur en Tunisie peut disposer d'une Junior-Entreprise, la première fut créée en 2005. On en dénombre environ 40 sur le territoire national, pour un chiffre d'affaires évalué à plus de 100 milles Dinars.

Sa mission est double :



Exercer une activité de conseil auprès de grands comptes, de PME, de collectivités et de créateurs d'entreprise,



Compléter l'enseignement théorique dispensé dans les Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs par un apprentissage pratique.

Deux profils de Junior-Entreprises demeurent majoritaires :

- Les **Junior-Entreprises commerciales** qui sont rattachées à une Ecole de Commerce ou à une Université. Elles interviennent sur des projets liés aux problématiques marketing, financières, stratégiques ou encore d'audit par la réalisation d'études de marché, d'études de lancement, d'audits organisationnels ou encore de prestations liées au développement durable.
- Les **Junior-Entreprises ingénieures**, présentes dans les écoles d'Ingénieurs, réalisent des prestations dans leurs domaines de compétence tels que l'informatique, l'électronique, la création de site Internet, etc.

NATIONAL

- Prix d'excellence 2015 et 2016
- Label International
- Label Commercial
- Meilleure Association 2016



INTERNATIONAL

- Parrainé par Marketing Méditerranée : la Junior Entreprise la plus titrée en France et en Europe



Marketing Méditerranée Tunisie est la Junior-Entreprise d'IHEC Carthage.

Créée en 2005, il s'agit d'**un cabinet de junior-consultants qui exerce une activité de conseil** auprès des entreprises, des collectivités locales et des porteurs de projet.

Forte d'une **expérience de plus de 10 ans**, Marketing Méditerranée capitalise et développe ses savoir-faire au fil des années. La Junior Entreprise se place aujourd'hui parmi les **meilleures en Tunisie** et est une **référence dans le monde des Junior Entreprises**. Plus de 100 études ont été réalisées depuis la création de Marketing Méditerranée Tunisie.

Marketing Méditerranée Tunisie est également la **Junior Entreprise la plus titrée en Tunisie** : deux fois élue Meilleure Junior Entreprise en Tunisie pour l'année 2015 et 2016 par la Confédération Tunisienne des Junior Entreprises et ses partenaires.



Un management de la qualité par des intervenants formés et motivés

Les équipes de Marketing Méditerranée Tunisie sont composées d'étudiants d'IHEC Carthage **recrutés à l'issue d'un processus de sélection** rigoureux : lettre de motivation, CV, entretien de personnalité, étude de cas. Les équipes sont ensuite **formées par des intervenants professionnels et des alumni** qui travaillent au sein de cabinets de conseils et d'entreprises.



Une expertise éprouvée en matières d'études quantitatives

- **Capacité à conduire des études sur le long terme** : 23 références en matière d'études quantitatives sur le territoire national par l'intermédiaire de notre réseau de Junior-Entreprises partenaires
- **Expérience dans la conduite d'études** : notre méthodologie a fait ses preuves auprès de nos clients
- **Présence d'un professeur expert dans les études quantitatives** : Les professeurs de l'IHEC Carthage nous apportent régulièrement leurs expertises sur nos méthodologies et ses conseils concernant la logistique de nos études quantitatives d'envergure.

Nos références récentes



Un dispositif développé sur mesure pour répondre aux enjeux de votre projet

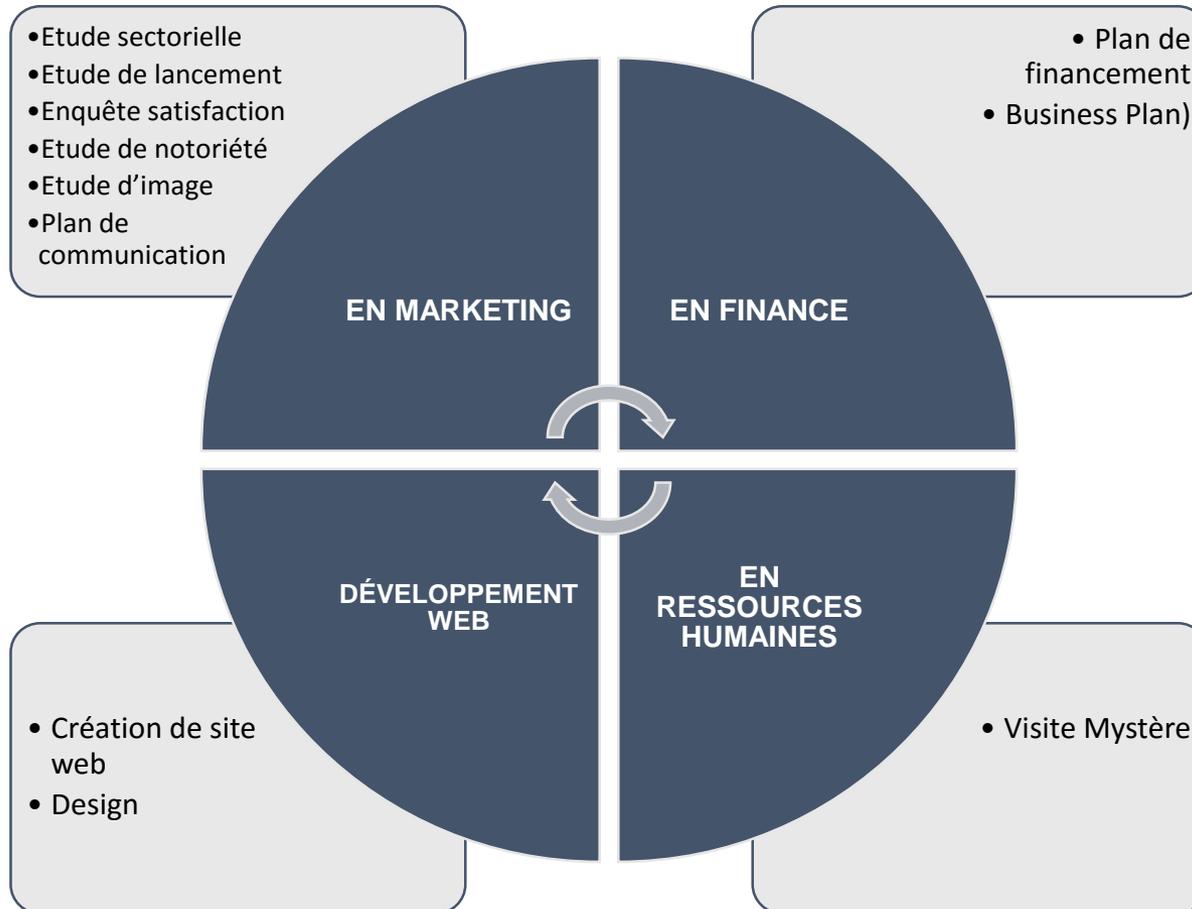
- **L'équipe mobilisée dispose de diverses expériences** dans la conduite d'études à l'échelle nationale et a développé des compétences en termes d'organisation logistique, de suivi, de reporting, de gestion des partenaires et d'accompagnement de projet.
- Notre réseau établi sur plus de 12 gouvernorats nous permet **d'avoir des liens privilégiés avec les Junior-Entreprises du territoire**. Nous adaptons notre **dispositif à vos besoins** et **restons disponibles à tout moment** pour vous accompagner dans le succès de vos projets.





Depuis plus de 10 ans, Marketing Méditerranée Tunisie se renouvelle pour **proposer des solutions innovantes à ses clients.**

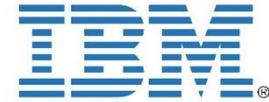
Grâce à la **diversité des cursus, de l'effectif** et à l'**expertise du corps professoral** sur des thématiques de recherche telles que l'innovation et le développement stratégique, nous avons élargi notre panel de compétences pour répondre parfaitement aux besoins de notre clientèle.





THOMSON REUTERS

FATALES





MARKETING MÉDITERRANÉE TUNISIE

**AVENUE HABIB BOURGUIBA – CARTHAGE PRÉSIDENTE
IHEC CARTHAGE**

**DE 8H À 18H, DU LUNDI AU VENDREDI,
TÉL: 21.069.714
CONTACT@MMT.TN
WWW.MMT.TN**